

Business-People am Netz

Tennis-Asse und Manager (v.li.):
Oberhauer, Mann,
Kleindienst,
Wolner, vorne
Feigl



Wien. Business-Meeting am Tennis-Netz: Kurt Kleindienst, Präsident des Tennisclubs Blau Weiss in Wien-Hietzing sowie Austrotel-Boss, und das WirtschaftsBlatt hatten kürzlich zur Business- und Gäste-Trophy 2003 geladen.

Nach heiss umkämpften Games standen schliesslich die coolen Sieger des Tages fest: Den Titel bei den Damen holte sich PR-Lady Helga Fuchskraner, bei den Herren freute sich Immobilienhändler Christian Frischherz über die Glas-Trophäe. Flüssig unterstützt wurde das Turnier von Almdudler-Prokurist Christoph Oberhauer, der mit seinen sportlichen Energy-Drinks die Spieler fit hielt.

Nach dem sportlichen Teil der Veranstaltung folgte der kulinarische. Caterer Günther Zeman tischte auf, was das Zeug hielt und verwöhnte die erschöpften Spieler mit Sushi, Schnitzeln & Co. Mit dabei waren un-

ter anderen: ÖTV-Präsident Ernst Wolner, Constantia-Vorstand Norbert Gertner, die Ex-Tennis-Asse Peter Feigl und Thomas Buchmayr, Senioren-Europameister Herbert Mann, Künstler-Managerin Andrea Fendrich, Anwalt Christian Gassauer, Ex-Skistar und Unternehmer Karl Cordin, Peter Kriewasser vom Bundeskanzleramt, ORF-Direktor Edgar Böhm, Lowe GKG-Boss Thomas Plötzener, Prince Austria-Geschäftsführer Horst Karl, Raika Burgenland-Boss Julius Marhold, Volker Pichler, Generaldirektor der Istrabanka Bratislava, Steuerberaterin Karin Reisinger-Poppmaier, Walter Sattlberger, Marketingchef von Teleming, Christian Sednitzky, Generaldirektor der Raiffeisen Versicherungen, ATVplus-Ver-

BUSINESS

talk
talk

kaufschef Christoph Schwedler, Architekt Paul Steinmayr, Anton Stoiber, Vertriebschef der Meinel AG, DAF Austria-Chef Helmut Steinbrugger, Allianz-Vorstand Hubert Schultes, Bruno Friedl, Vorstandsdirektor der

Generali AG, Herbert Legradl, Vorstand der Bawag-PSK, Erich Wandl, Vertriebschef der Römerquelle, Josef Dutter, Geschäftsführer der Salesianer AG, Bauunternehmer Walter Ruck Galerist Alexander Gottwald, Constantia-Aufsichtsrat und Unternehmer Freimut Dobretsberger, freecom-Marketingmanager Alexander Billausch, Wien Marketing-Chef Martin Brezovich sowie Sauerhof-Generaldirektor Kurt Dohnal, der als Preis ein Wochenende in seinem Nobelhotel spendierte. (ali/pepe)

